

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024



L'année 2024 a été une année importante pour le développement de la Maison du vélo Lyon métropole : mise en place du marché de la Métropole pour l'accompagnement à la pratique du vélo, démarrage de l'antenne de Meyzieu, appel à projets pour la lutte contre le vol de vélos, premier challenge Ca roule dans les collèges et festival du voyage à vélo nouvelle formule.

20 ans après sa création, notre association continue de se développer et se renouveler.

Concernant le marché de la Métropole, nous avons été retenus dans le cadre d'un groupement avec Janus et l'école du vélo Ca roule pour la mise en place de la vélo-école de la Métropole. En proposant des formations gratuites tous niveaux et tous publics à partir de juin dernier cela a permis de former 900 personnes en 2024 (objectif 2026 : 2700 personnes).

S'agissant de l'antenne de Meyzieu, elle a pu démarrer ses activités grâce à un financement de l'Ademe qui nous a permis d'embaucher une salariée sur place. Beaucoup d'actions de sensibilisation et de formation ont déjà pu être réalisées. Et de nombreux liens ont commencé à être tissés avec des acteurs du territoire. L'enjeu maintenant est de poursuivre le développement au-delà de Meyzieu. On voit bien l'intérêt d'avoir une antenne éloignée du centre de la métropole de Lyon.

Concernant la lutte contre le vol de vélos, là aussi un appel à projet de la Métropole a permis d'embaucher un salarié dédié à cette action. Le fait que le marquage des vélos soit financé par la Métropole, et donc gratuit pour l'utilisateur, a permis de sensibiliser beaucoup de personnes et ainsi de lutter contre ce fléau qui fait partie des freins à la pratique du vélo.

Dans la thématique de l'écomobilité scolaire, le Challenge Ca Roule a été proposé pour la première fois aux collèges de la métropole, le même jour que le défi vélo des écoles de la ville de Lyon. Cela permet une première sensibilisation au vélo avant de réaliser des projets et actions de plus grande ampleur, ce qui est le cas dans plusieurs collèges (cf soirée vélo dans les collèges).

Le festival du voyage à vélo a eu lieu en mars 2024. Coorganisé avec l'AF3V (association pour le développement des Véloroutes et Voies Vertes) et avec un label « bas carbone » (c'est à dire des voyages sans prendre l'avion), il a connu un vif succès avec 2500 participants !

En dehors de ces nouveautés, nos actions d'accompagnement à la pratique du vélo se sont poursuivies vis à vis des publics précaires, des salariés, des enfants et collégiens. Avec toujours autant de succès !



ÉDITO

L'année 2025 devrait nous permettre de renforcer notre association qui a beaucoup grandi ces dernières années et qui a besoin de conforter et structurer son fonctionnement.

L'année 2025 connaît une baisse de nos subventions dans un cadre budgétaire contraint, ce qui nous conduit à trouver de nouveaux financements pour pouvoir conserver, voire développer notre niveau d'intervention. Un premier pas dans ce sens : la ville de Villeurbanne nous soutient depuis fin 2024 et devrait continuer à le faire en 2025.

Nous restons persuadés que la « fabrication de nouveaux cyclistes » est une des réponses aux enjeux de santé publique et de préservation de notre planète !

Un grand merci aux salarié.es, à Pauline notre ex directrice qui est partie fin 2024 et à notre nouvelle directrice Charlotte qui a repris le flambeau.

Un grand merci à nos bénévoles sans qui toutes nos actions ne pourraient se réaliser. Et un grand merci aussi à nos partenaires pour leur soutien !

Françoise Chevallier

PRÉSIDENTE

SOMMAIRE

L'association

..... Notre mission & nos actions	5
..... Qui sommes-nous ?	6
..... Zoom: 20 ans de la Maison du Vélo	7
..... Zoom sur le Cyclopôle de Meyzieu	8-9

1- Actions grand public

..... L'espace d'accueil	11-13
..... Les événements	14-15
..... Les actions de sensibilisation	16
..... Lutte contre vol de vélos	17

2- Actions adultes

..... Le marché de la vélo-école de la Métropole.....	19
..... La vélo-école sociale	20
..... Témoignage: Parcours de vélo adapté pour Paul.....	21-22
..... Vél'optimiste	23

3- Actions enfants

..... Le défi "A l'école à vélo"	25
..... Challenge "ça roule".....	26
..... Le Savoir Rouler à Vélo	27
..... Actions au collège.....	28
..... Les autres actions	29

4- Actions employeurs

..... Les actions de sensibilisation	31
..... Les actions de formation	32
..... Le Challenge Mobilité	33
..... Label OEPV: Objectif employeur Pro-Vélo.....	34

5- Vie associative / Communication

..... Actions de plaidoyer.....	36
..... Communication.....	37
..... Témoignage de Christian, un bénévole engagé.....	38

6- Comptes annuels.....	40
--------------------------------	-----------

Nos partenaires.....	41
-----------------------------	-----------

L'ASSOCIATION

NOS ACTIONS, NOS MISSIONS

La Maison du Vélo Lyon accompagne et encourage la mobilité à vélo pour toutes et tous sur la métropole de Lyon.

L'association existe depuis 2004. Elle promeut un "système vélo" complet pour favoriser l'usage du vélo et se positionne en tant qu'acteur de l'accompagnement, dans un triptyque accompagnement / services / infrastructures, en lien avec les autres acteurs de la mobilité.

Nous souhaitons populariser la pratique du vélo au quotidien, c'est-à-dire :

- Donner envie de faire du vélo et impulser des dynamiques en faveur du vélo
- Participer au développement de la pratique du vélo en tant que mode de déplacement
- Rendre l'apprentissage et la pratique du vélo accessibles à toutes et tous

ACCOMPAGNER

Formations

- Vélo-école des adultes
- Vélo-école sociale
- Formations des enfants et collégiens
- Formations des salariés

1 200+

PERSONNES FORMÉES

Services

- Point d'infos
- Coin méca
- Marquage Bicycode
- Prêt et test de matériel
- BiblioVélo

2 000+

PERSONNES RENSEIGNÉES

ENCOURAGER

Sensibiliser

- Événements
- Campagne de sensibilisation
- Stands d'infos
- Challenge Mobilité
- Défi écoles

37 000+

PERSONNES SENSIBILISÉES

Plaidoyer

- Concertation
- Conseil en écomobilité scolaire



L'ASSOCIATION

QUI SOMMES-NOUS ?

LES ADHÉRENTS

L'association compte **750 adhérents fin 2024**. Certains adhèrent pour bénéficier des services de l'association (cours de vélo, coin mécanique) et d'autres afin de soutenir les actions de l'association.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration est composé de membres élus parmi l'assemblée générale des adhérents. Il détermine les grandes orientations de l'association et s'assure de leur mise en œuvre. En 2024, le conseil d'administration était composé de **11 membres** :

Françoise Chevallier (présidente), Loïc Lejay (trésorier), Alain Poupard (secrétaire), Gérard Allion De Coza, Amélie Basille, Aline Brévier, Eléonore Mingret, Moncef Bouroubi, Aurélien Jusselme, Claude Leiser, Laura Dubuis

LES BÉNÉVOLES

En 2024, l'association comptait une **cinquantaine de bénévoles actifs** qui donnaient des cours de vélo, venaient en appui sur des actions auprès des jeunes, organisaient des événements... pour un total d'environ **2 018 heures, soit l'équivalent de 1,3 ETP**.

L'ÉQUIPE SALARIÉE

Les actions de l'association ont été mises en œuvre au quotidien en 2024 grâce à une **équipe de 12 salariés** : Pauline Schryve, Maël Bodson, Manon Lafabrier, Cyril Vernay, Colin Cazaly, Isabelle Bèque, Valérie Rochet, Maëlys Martin, Martin Vericel, Pablo Bravo, Elodie De Rijcke, Laure Breysse, Justine Byrka.



L'ASSOCIATION

2004-2024 : 20 ANS D'ACTIONS POUR LE VÉLO AU QUOTIDIEN

Depuis 20 ans, la Maison du Vélo Lyon métropole (anciennement Pignon sur Rue) accompagne les transformations cyclables du territoire avec une conviction forte : le vélo doit être accessible à toutes et tous.

Retour sur quelques temps forts de cette belle aventure collective :

Les débuts (2004-2010)

- 2004 : Création de l'association Pignon sur Rue, soutenue par trois collectifs cyclistes.
- 2005 : Lancement de la vélo-école et premier plaidoyer pour une Maison du Vélo.
- 2007 : Les berges du Rhône deviennent cyclables, une victoire symbolique.
- 2009 : 1er Forum du voyage à vélo, devenu un rendez-vous incontournable.

Un projet qui prend de l'ampleur (2011-2017)

- 2011 : Naissance de la Convergence vélo, grande parade métropolitaine.
- 2012-2013 : Succès de "Faites du vélo" (Lyon 3e); fête conviviale et militante.
- 2015 : Structuration de l'équipe salariée avec une coordination dédiée.
- 2017 : Premiers partenariats institutionnels et vidéos pédagogiques.

Un tournant pour l'association (2018-2020)

- 2018 : Ouverture de la Maison du Vélo rue Garibaldi, espace ressource pour cyclistes.
- 2019 : Coordination du plan vélo cityoyen en vue des municipales 2020.
- 2020 : Lancement de Covélo après le confinement

Un ancrage métropolitain affirmé (2021-2023)

- 2021 : Nouvelle codirection et lancement du festival Osez le voyage à vélo.
- 2022 : 1er défi « À l'école j'y vais à vélo » et inauguration de la première voie lyonnaise.
- 2023 : Inauguration du Cyclopôle à Meyzieu et changement de nom vers Maison du Vélo Lyon métropole.

Une année anniversaire bien remplie (2024)

- Festival du voyage à vélo européen et bas carbone : 2 500 visiteurs.
- Lancement de la vélo-école métropolitaine, coordination du 1er Challenge Ça Roule dans les collèges.
- Convergence vélo, Fête du vélo, Véloparades, formations seniors, Apéros adhérents... une programmation festive et engagée !

[Regardez en images les 20 ans de la Maison du Vélo en cliquant sur ce lien!](#)

ZOOM SUR LE CYCLOPÔLE DE MEYZIEU

Depuis un an, le Cyclopôle de Meyzieu incarne une nouvelle étape dans le développement territorial de la Maison du Vélo. Implanté au cœur de l'Est lyonnais, ce projet vise à apporter une offre vélo de proximité dans un secteur encore peu équipé, en s'appuyant sur une dynamique collective et un lien renforcé avec les habitant·es.

PREMIERE ANTENNE TERRITORIALE DE LA MAISON DU VELO

Pensé comme une porte d'entrée vers la mobilité active, le Cyclopôle s'adresse à tous les publics : scolaires, adultes, salarié·es, publics précaires, habitantes et habitants du territoire. Il a permis en 2024 de tester de nouveaux formats d'intervention, de renforcer la coopération inter-associative et de commencer à structurer un véritable réseau vélo local.

UN PROJET PARTENARIAL ET STRUCTURANT

Le Cyclopôle a pu voir le jour grâce à la **mise à disposition d'un local par la mairie de Meyzieu**, au **soutien de la Métropole de Lyon**, et à **un financement pluriannuel de l'ADEME** via l'appel à projet « qualité de l'air » (2024-2027). Ce projet réunit quatre associations engagées dans la promotion du vélo :

- la Maison du Vélo de Lyon,
- La Ville à Vélo,
- les P'tits Vélos,
- et Vélo Griffon.

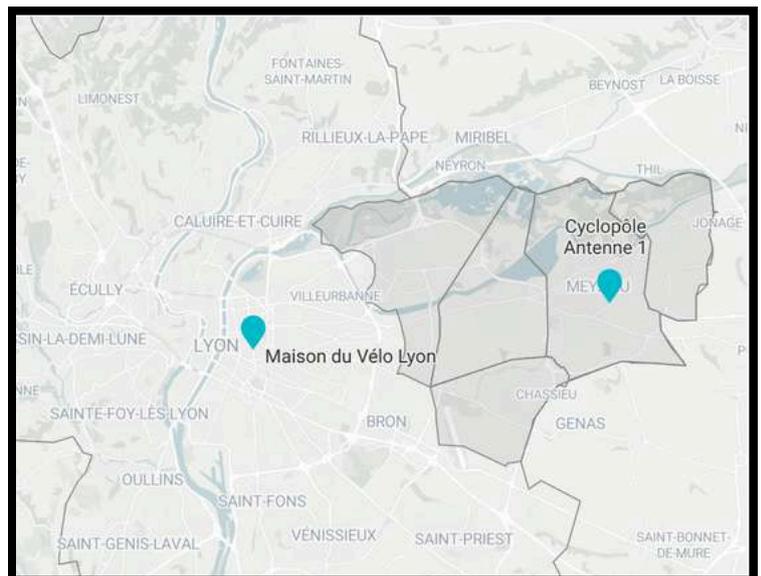
Ensemble, elles proposent une offre complète : apprentissage, réparation, sensibilisation, plaidoyer. Une personne salariée est dédiée au fonctionnement du Cyclopôle pour la Maison du Vélo et à l'animation des actions.



4 ASSOCIATIONS
MEMBRES

1

PERSONNE SALARIEE
DE LA MAISON DU
VELO AU CYCLOPOLE



ZOOM SUR LE CYCLOPÔLE DE MEYZIEU

UNE PREMIERE ANNEE RICHE EN ACTIONS

En 2024, le Cyclopôle a permis de déployer des actions ciblées pour chaque public :

- Scolaires : 7 interventions menées dans 3 collèges, touchant 294 élèves, autour de la vélo-école, des voyages scolaires à vélo et d'enquêtes mobilité.
- Adultes : 89 personnes formées, dont 50 primo-apprenants, à travers des modules d'apprentissage adaptés.
- Actions sociales et grand public : 3 interventions en lien avec le champ social, 8 sessions grand public, et des premiers liens établis avec des entreprises via l'AIRM.
- Sensibilisation : 4 événements majeurs organisés (stands, animations...), et 26 permanences vélo permettant de renseigner 95 personnes.

Au total, ce sont 125 personnes formées et 421 personnes sensibilisées. Ces chiffres témoignent de la pertinence d'une action de terrain, accessible, continue et adaptée aux réalités locales.

421

PERSONNES
SENSIBILISEES

125

PERSONNES
FORMEES



1- ACTIONS GRAND PUBLIC

En 2024, la Maison du Vélo a poursuivi sa mission d'accompagnement et de sensibilisation du grand public à la pratique du vélo comme mode de déplacement quotidien. À travers son espace d'accueil, des événements festifs et conviviaux, ainsi que des campagnes de sensibilisation, elle a renforcé sa présence auprès des usagers, contribuant ainsi à une dynamique cyclable toujours plus inclusive et accessible.

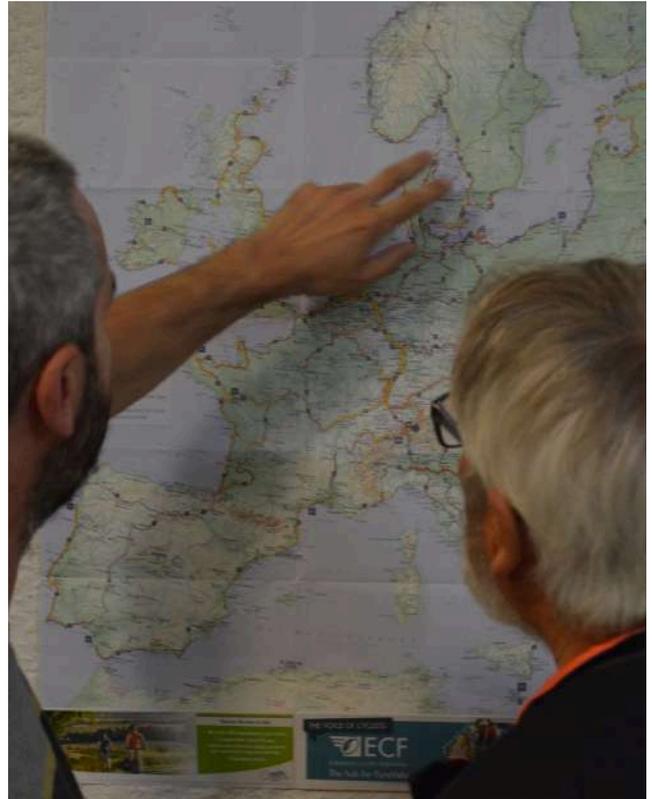
L'ESPACE ACCUEIL

L'accueil de la Maison du Vélo Lyon est ouvert au grand public quatre après-midi par semaine. L'objectif principal de cet espace est d'informer et d'offrir des services pour accompagner la pratique du vélo en ville.

POINT INFO MOBILITE

Le Point Info Mobilité est un service pour accompagner le grand public dans le choix d'une mobilité alternative à la voiture individuelle. En apportant des **conseils personnalisés** sur l'équipement cycliste, le choix d'un itinéraire, l'intermodalité, les aides à l'achat... Mais aussi en redirigeant vers les autres acteurs de la mobilité vélo.

1300 +
PERSONNES
RENSEIGNÉES



CYCLOSERAIL

Le cyclosérail est l'**espace dédié au voyage à vélo** de la Maison du Vélo Lyon.

Il s'articule autour de :

- la BiblioVélo, une bibliothèque dédiée au voyage à vélo, qui comprend plus de **500 guides et cartes** pour faciliter l'organisation de son voyage. Les ouvrages peuvent être empruntés ou consultés sur place.
- **rencontres mensuelles entre voyageurs à vélo**. En 2024, neuf rencontres ont été organisées pour préparer son voyage mais aussi pour s'inspirer grâce à des voyages à vélo réalisés par d'autres voyageurs.

230

PERSONNES
ACCOMPAGNÉES /
PARTICIPANTS AUX
RENCONTRES
MENSUELLES

L'ESPACE ACCUEIL

PRÊT ET TEST DE MATÉRIEL

Le monde du vélo ne cesse d'évoluer pour s'adapter aux différents usages. Afin de conseiller au mieux, nous avons mis en place un espace de démonstration de matériel dans notre local.

Nous proposons aussi à nos membres d'emprunter du matériel (remorques, sacoches, capes de pluie etc.) de quelques jours à une semaine. Un bon moyen de tester « en situation » et de s'assurer de son choix avant d'acheter.

30
RÉFÉRENCES
DISPONIBLES

65
PRÊTS



ESPACE MODULABLE

L'espace d'accueil de la Maison du Vélo Lyon est également un espace "modulable" à disposition d'autres associations membres.

Les associations La Ville à Vélo et Lyon Vélo utilisent également l'espace pour des permanences ponctuelles.

LES ÉVÉNEMENTS

Pour sensibiliser le grand public à la pratique du vélo au quotidien, la Maison du Vélo organise des événements festifs qui participent au développement d'une culture vélo.

CONVERGENCE VÉLO

La Convergence Vélo, coorganisée avec la Métropole de Lyon, est l'événement festif et convivial qui rassemble les cyclistes de toute la métropole !

En septembre 2024, elle s'est associée à la toute première édition du Festival du Vélo pour proposer un week-end d'animations sur la place Bellecour, avec un village associatif, une grande parade et une mobilisation forte des associations partenaires.

Des départs ont été organisés depuis 19 lieux répartis sur 6 parcours. L'implication d'une soixantaine de bénévoles et la météo favorable ont largement contribué à la réussite de cette édition.

700

PARTICIPANT.ES A LA
CONVERGENCE

143 km

ENCADRES



VÉLOPARADES

Tout au long de l'année, la Maison du Vélo a organisé des vélo-parades festives et engagées pour promouvoir la pratique du vélo et porter des messages citoyens dans l'espace public;

- En mars, véloparade "En S'Elles" à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes
- En décembre a eu lieu la vélo-parade des Lumières, la veille du démarrage de la Fête des Lumières, qui a rappelé l'importance pour les cyclistes de briller pour être vus.

370

PARTICIPANTS

LES ÉVÉNEMENTS

LE FESTIVAL DU VOYAGE À VÉLO

La Maison du Vélo a coorganisé, avec l'AF3V, le Festival du Voyage à Vélo les 9 et 10 mars 2024. Pour cette édition européenne placée sous le signe du voyage bas-carbone, le public était accueilli au Château et à la MJC de Montchat, un lieu particulièrement apprécié des participant·es.

Le festival a proposé deux jours de découvertes, d'inspiration, la projection de films et de rencontres autour du voyage à vélo, avec des conférences, des ateliers, des stands d'exposants et de nombreuses animations.

L'événement a bénéficié de retombées médiatiques importantes (France Inter, BFM Lyon, Lyon Demain).



2500

ENTRÉES AU
FESTIVAL DU
VOYAGE A VÉLO

48

CONFÉRENCES
ET ATELIERS

60

BENEVOLES
MOBILISE.ES

PARTICIPATION AUX AUTRES ÉVÉNEMENTS

En 2024, la Maison du Vélo a participé à plusieurs événements festifs pour promouvoir la pratique du vélo :

- Fête du Cyclopole (8 juin)
- VéloTechno Parade (1er juin) : encadrement de la véloparade, stand et parcours de maniabilité
- Fête de la mobilité – Villeurbanne (21 septembre)
- Fête du vélo – Meyzieu (22 septembre)

SENSIBILISATION

Les campagnes de sensibilisation visent à diffuser de bonnes pratiques auprès des cyclistes et autres usagers de la rue afin de promouvoir le partage de l'espace et la ville apaisée.

ACTIONS DE SENSIBILISATION

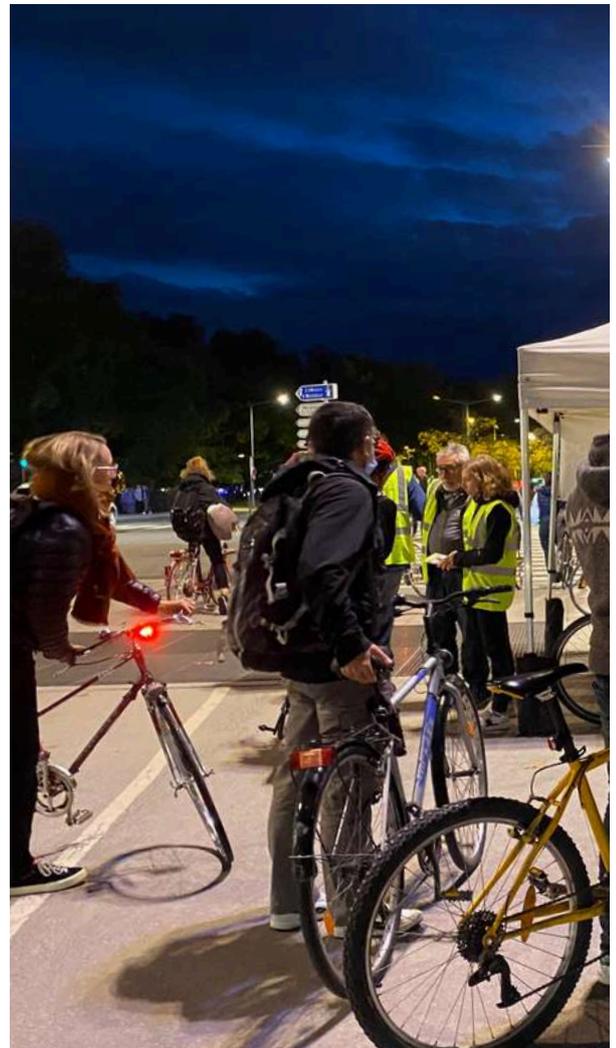
En 2024, la Maison du Vélo a mené plusieurs actions de sensibilisation grand public pour promouvoir une meilleure cohabitation entre usager·ères de la rue et encourager une pratique du vélo respectueuse et sécurisée.

Quatre stands ont permis d'informer les cyclistes sur **les bonnes pratiques à vélo** : respect du code de la route, partage de l'espace public, équipements obligatoires...

Dans le cadre du programme métropolitain « **Partageons la rue** », trois actions ont été menées en partenariat avec la Métropole, ainsi qu'une action spécifique de sensibilisation des piétons avec La Ville à Vélo

En novembre, quatre opérations « **Cyclistes, brillez !** » ont été organisées pour rappeler l'importance d'être visible à vélo et distribuer des accessoires de visibilité.

Ces actions ont mobilisé l'équipe salariée, les bénévoles, et ont été financées sur fonds propres ou avec le soutien de la Métropole.



4

STANDS DE SENSIBILISATION GRAND PUBLIC

3

ACTIONS "PARTAGEONS LA RUE"

4

ACTIONS "CYCLISTES BRILLEZ"

LUTTE CONTRE VOL DE VÉLOS

Le vol de vélo reste un frein majeur à la pratique cyclable. Pour y répondre, la Métropole de Lyon a lancé en 2024 un plan pluriannuel ambitieux visant à réduire les vols et à accompagner les cyclistes victimes, en combinant prévention, sensibilisation et identification des vélos. Ce programme s'inscrit dans un appel à projets triennal (2024-2027), dont la Maison du Vélo est l'un des cinq lauréats, aux côtés d'Unisbike, des Ateliers de l'Audace, de Velhome et de la Recyclerie Sportive

UN PROGRAMME STRUCTURÉ AUTOUR DE DEUX AXES

La lutte contre le vol repose sur deux types d'actions complémentaires :

- **Le marquage Bicycode**, permettant d'identifier les vélos grâce à une base de données nationale, facilitant leur restitution en cas de vol.
- **La sensibilisation du public**, via des stands d'information et des quiz pédagogiques, pour diffuser les bons réflexes : bien attacher son vélo, choisir un antivol de qualité, déposer plainte en cas de vol, etc.

Ces actions ont été déployées tout au long de l'année sur l'ensemble du territoire métropolitain, dans le cadre d'une programmation commune entre les structures lauréates.



BILAN ET PERSPECTIVES

Les premiers mois d'expérimentation ont permis de tirer plusieurs enseignements :

- Les cyclistes accueillis lors des marquages ont exprimé leur satisfaction sur la qualité de l'accueil et la clarté des explications.
- L'intérêt pour les stands de sensibilisation reste variable selon les contextes (lieux, horaires, affluence), ce qui invite à faire évoluer le format en 2025 pour le rendre plus attractif.
- Les échanges avec le public ont confirmé l'importance de conseils pratiques (choix d'un antivol, sécurisation, dépôt de plainte...).

31

STANDS DE
SENSIBILISATION

470

MARQUAGES BICYCODE

2- ACTIONS ADULTES

La Maison du Vélo Lyon s'engage à former les adultes de tous âges et niveaux à la pratique du vélo. En 2024, quatre actions principales ont structuré cette démarche : le marché de la Vélo-école, la vélo-école sociale, la vélo-école des particuliers et le programme Vel'Optimiste. Ces initiatives ont permis à de nombreux bénéficiaires, comme en témoigne Paul Bassy, de (re)trouver confiance et autonomie à vélo.

LE MARCHÉ DE LA VELO-ÉCOLE

Depuis 2024, la Maison du Vélo coordonne le marché de la vélo-école de la Métropole de Lyon, en lien avec un groupement d'acteurs (Janus, Ca Roule, ateliers d'auto-réparation, chantiers d'insertion). L'objectif : rendre la pratique du vélo accessible à toutes et tous grâce à des formations gratuites et de proximité.

RÔLE DE LA MAISON DU VÉLO LYON MÉTROPOLE

- Coordination du groupement
- Organisation et logistique des formations
- Interface avec la Métropole de Lyon

UNE OFFRE DE FORMATION VARIÉE ET INCLUSIVE

La vélo-école propose **des formations adaptées** aux différents besoins :

- **Apprendre à faire du vélo** (théorie, pratique débutant et intermédiaire)
- **Apprendre à circuler en ville** (modules adultes, famille, senior, handicap, VAE/cargo, salarié·es)
- **Entretien son vélo**
- **Savoir rouler à vélo** (6e)

Une quinzaine de bénévoles sont impliqués dans la responsabilité des cours, en plus des moniteurs et monitrices salarié·es ou conventionné·es.

460

PERSONNES
FORMÉES PAR LA
MAISON DU VELO

87

SESSIONS
ASSURÉES PAR LA
MAISON DU VELO



LES PUBLICS TOUCHÉS

- **84 % de femmes**
- Tous âges confondus (**25 % de 30-39 ans**)
- **20 % de publics précaires** (demandeur·euses d'emploi, minima sociaux, étudiant·es)
- **Motivations** : rouler en famille, remise en forme, autonomie dans les déplacements

VÉLO-ÉCOLE SOCIALE

La vélo-école sociale s'adresse à des adultes en situation d'insertion ou de précarité qui sont recrutés grâce à différents partenaires.

La formation dispensée apporte une nouvelle solution de mobilité mais est aussi l'occasion de se remobiliser grâce à une activité physique.

LE PERMIS V

Le Permis V est une formation de 14h à vélo, à destination de groupes d'adultes, qui vise des objectifs plus larges que la pratique du vélo : la remobilisation, l'appropriation du corps, la recherche d'un emploi...

En 2024, les sessions de vélo-école sociale ont été menées avec **cinq structures partenaires** :

- REED
- Zigzag
- Brossup
- ERIS-FNDSA

4

SESSIONS DE
FORMATION

27

BÉNÉFICIAIRES



LE DISPOSITIF MOBILITÉ INCLUSIVE

Le **Dispositif Mobilité Inclusive** (DMI) est un dispositif porté par l'association Innovation et Développement qui a pour objectif de proposer une solution de mobilité à des personnes en recherche d'emploi.

Pour la 5e année consécutive, **Janus France** et **la Maison du Vélo Lyon** ont dispensé les formations dans le cadre de ce dispositif dont 4 sessions réalisées par notre association.

4

SESSIONS DE
FORMATION

27

STAGIAIRES DMI

PARCOURS VÉLO ADAPTÉ POUR PAUL

Colin raconte l'accompagnement de **Paul BASSY**, jeune homme en situation de handicap intellectuel, dans son apprentissage du vélo.

En septembre 2023, la Maison du Vélo reçoit une demande d'accompagnement :

« Mon fils, **Paul**, a 19 ans. Il rêve de savoir faire du vélo. Il est **porteur d'une trisomie 21** et je ne suis pas sûre que les cours collectifs lui conviennent. Proposez-vous des **cours en individuel** ? »

Au départ, les conditions sont difficiles à réunir : le cursus de formation classique débute par des cours collectifs, sur des créneaux fixes qui ne conviennent pas. Il faut imaginer quelque chose d'**expérimental** mais nous peinons à trouver la bonne formule.

Quelques mois plus tard, **le marché de la Métropole** nous offre une solution par le biais de son **module « personnes en situation de handicap »**. Ce format permet un accompagnement individuel et une flexibilité sur le choix des créneaux. Le 13 novembre 2024, nous accueillons Paul pour une première séance vélo au parc de la Tête d'Or.

Paul est accompagné de Benjamin, son éducateur. Par sa présence rassurante et encourageante, et grâce à la personnalité ouverte et extravertie de Paul, la glace se brise rapidement. Paul est un grand farceur, nous avait-on prévenu. Il aura fallu une poignée de minutes pour que la première blague survienne !

Paul raconte que **son meilleur ami est passionné de vélo** et qu'il adorait en faire avec lui. Il nous parle de **sa mère Claire, qui fait du vélo**. On comprend qu'**il serait fier de pouvoir leur montrer que lui aussi peut pédaler**.

Cette première séance nous apprend qu'il faudra un peu de temps. Du temps pour que Paul prenne confiance, accepte de prendre de la vitesse, trouve son équilibre. Sur son vélo converti en draisienne, Paul avance à tâtons, paraît mal à l'aise, dans l'inconfort, un peu désorienté. Tour à tour nous l'encourageons, faisons diversion, proposons des pauses, donnons des conseils. En fin de séance, **Paul a pris ses marques**, parvient à faire avancer un peu mieux son vélo-draisienne, mais semble encore tendu, crispé.

Deux semaines plus tard, Paul arrive ragouillard, enthousiaste, plein d'énergie. Première blague au bout de 5 secondes. Nous sommes heureux de le retrouver et on dirait bien que c'est réciproque. Sur le vélo-draisienne, Paul met plus d'intensité. Il se souvient de tout, applique les consignes sans qu'il soit nécessaire de les répéter. **Il commence à trouver son équilibre**, jambes levées, regard lointain, port altier. Avec Benjamin on se regarde, mine approbatrice et pouce levé. « Super Paul, 3 secondes en équilibre ! Prochain coup tu nous en fais 5 ! »

À mi-séance, une surprise : Selyan, le meilleur ami de Paul dont il parle si souvent, déboule sur le grand parking où nous pratiquons, accompagné de son éducatrice. Dès lors, tout est décuplé : la motivation de Paul, son énergie, les blagues. Selyan l'accompagne et redouble d'encouragements. Prenant tout le monde de court, Paul place son deuxième pied sur la pédale. **Il enchaîne un tour, deux tours, dix tours de pédale**. Plus rien ne l'arrête. Avec Benjamin, le regard est interloqué, puis rempli de fierté. Nous ressentons tous manifestement une grande émotion.

Paul revient vers nous, placide, un petit sourire au coin des lèvres. Selyan lui saute au coup. On dirait qu'ils viennent de gagner la coupe du monde. « **On vous inscrit au Tour de France en 2025 les gars ?** » **Paul** : « **Au Tour du Monde oui !** »



VEL'OPTIMISTE

Pour aider les seniors à garder une autonomie de déplacement tout en favorisant leur activité physique, la Maison du Vélo Lyon propose un programme dédié : Vél'optimiste, pour continuer à faire du vélo à tout âge.

DES SESSIONS SPÉCIFIQUES POUR LES SENIORS

En partenariat avec les Mairies de la Ville de Lyon, des sessions de formation ont été proposées spécifiquement pour les seniors.

Les séances se déroulent dans le quartier des participants et ont pour objectifs de :

- faire découvrir les aménagements de proximité
- permettre de (re)voir les bonnes pratiques en circulation
- reprendre confiance à vélo

Pour les participants qui n'étaient pas suffisamment à l'aise pour circuler directement, des séances de maniabilité ont été proposées en milieu sécurisé.

2
SESSIONS

8
SENIORS
FORMÉS

Envie de vous remettre au vélo ?

Vél'optimiste
près de chez vous !

4 séances
de 14h30 - 16h00
10, 17, 24
septembre
+
de 10h00 - 11h30
2 octobre
de 11h30

VILLE DE LYON MAISON DU VÉLO LYON METROPOLE

Programme **GRATUIT** destiné aux seniors à partir de 65 ans

RDV à la Mairie du 4ème arrondissement
Inscriptions :
par téléphone au 06 26 34 66 09
par e-mail : isabelle@maisonduvelolyon.fr

3- ACTIONS ENFANTS

Former et sensibiliser les plus jeunes à la pratique du vélo est une priorité pour la Maison du Vélo. En 2024, des programmes tels que le Challenge Ça roule, le Défi, le Savoir Rouler à Vélo (SRAV), ainsi que des stages "1ers coups de pédale" et des formations en famille, ont permis d'accompagner les enfants de la maternelle au collège vers une mobilité active et sécurisée

DÉFI "À L'ÉCOLE À VÉLO"

Pour encourager la mobilité active des plus jeunes vers l'école, et plus généralement dans les déplacements du quotidien, nous avons organisé une 3ème édition du défi à destination des écoles de Lyon.

UN DÉFI POUR LES ÉCOLES DE LYON

Grâce au soutien de la Ville de Lyon, l'association a pu organiser pour la troisième année consécutive un défi à destination des écoliers lyonnais le 30 mai 2024.

L'objectif du défi était d'inciter le plus d'élèves à **venir à l'école à vélo ou en trottinette sur une journée**.

Le défi était également l'occasion de mobiliser la communauté éducative autour de la mobilité active des enfants.

40

ÉCOLES
SÉLECTIONNÉES
POUR PARTICIPER

3 400

ÉLÈVES VENUS EN
ENGINS ROULANTS

ET UNE ENQUÊTE MOBILITÉ !

Pour la 3e année consécutive, la Maison du Vélo a mené une enquête menée auprès de 1 200 parents qui ont répondu à un questionnaire conçu dans le cadre du projet de recherche Bikids, soutenu par la Boutique des Sciences participatives de Lyon 2. Le projet, encadré scientifiquement par le CNRS, EVS – ENS de Lyon visait à explorer les freins, leviers et inégalités d'accès à la pratique du vélo chez les enfants. La Ville de Lyon a également apporté son soutien à la diffusion de l'enquête.

Les retours – très riches et variés – ont été possibles grâce à la distribution de formulaires papier dans certaines écoles. Cela a permis de recueillir la parole de familles très différentes dans leur rapport au vélo.

Pour lire le rapport:

<https://www.maisonduvélolyon.org/premiers-enseignements-de-lenquete-2024-dans-les-ecoles-lyonnaises/>

1 200

RÉPONSES À
L'ENQUÊTE



CHALLENGE "ÇA ROULE"

"Ça roule au collège", dont la première édition s'est tenue le 30 mai 2024, est une journée dédiée à la mobilité active au collège, proposée par la Maison du Vélo à la Métropole, dans le prolongement du Défi "À l'école, j'y vais à vélo ou en trottinette".

UNE ACTION STRUCTURANTE :

Dans ce cadre, la Maison du Vélo accompagne l'inscription des collèges participants, coréalise une brochure de 20 pages et diffuse l'enquête "Bikids" menée avec Lyon 2 et le CNRS. Cette enquête a recueilli plus de 2000 réponses, dont 1400 élèves et 650 parents, permettant une analyse fine des pratiques de mobilité et du rapport au vélo.

Les objectifs de "Ça roule au collège" sont d'encourager les mobilités actives, de sensibiliser à l'impact des déplacements et d'impliquer toute la communauté scolaire.

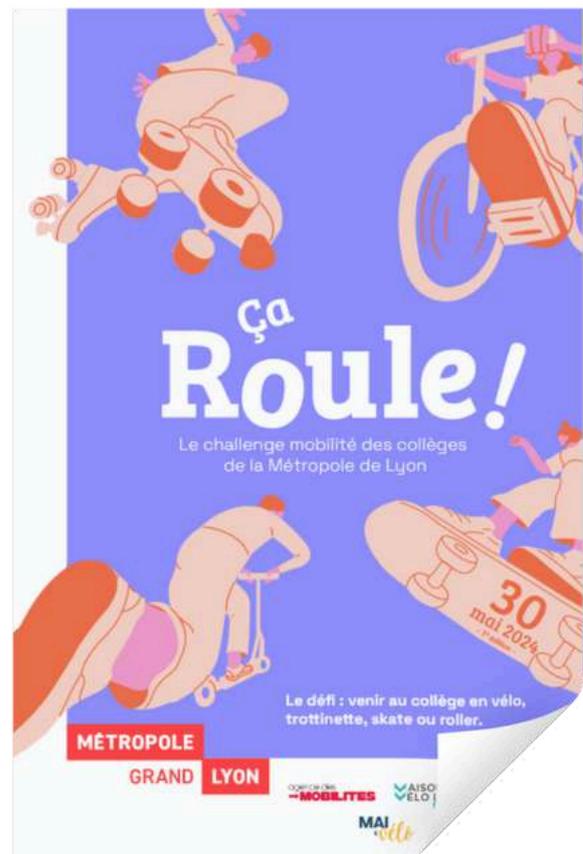
UN MAILLON CLÉ DE LA DYNAMIQUE VÉLO AU COLLÈGE :

"Ça roule au collège" s'inscrit dans une dynamique plus large portée par la Maison du Vélo en lien avec la Métropole : appel à projets "Flotte de vélos", soirée "Le vélo dans les collèges", Trophées du Vélo, et interventions pédagogiques soutenues par trois dispositifs de financement (PATR, convention, marché public).

Les objectifs de cette journée sont d'encourager les mobilités actives, de sensibiliser à l'impact des déplacements, et d'impliquer l'ensemble de la communauté scolaire.

6 000
ELEVES
CONCERNÉS

10
COLLEGES
INSCRITS



SAVOIR ROULER À VÉLO AU COLLEGE

Une expérimentation en partenariat avec les enseignant·es d'EPS

UNE CO-CONSTRUCTION AVEC LES PROFESSEURS D'EPS

En 2024, la Maison du Vélo Lyon a expérimenté un dispositif SRAV au collège, en lien étroit avec les enseignant·es d'EPS.

L'objectif : permettre aux élèves de 6e de circuler à vélo en autonomie, à un âge où ils commencent à se déplacer seuls. Le projet encourage aussi la pratique régulière, notamment chez les filles.

Co-construites avec les enseignant·es autour des notions « savoir / pouvoir / vouloir rouler à vélo », les séances alternent travail en classe et sorties de terrain. Les éducateur·ices vélo interviennent en petits groupes (5 à 7 élèves) sur des parcours proches du domicile, avec une évaluation individuelle en fin de cycle.

Les enseignant·es assurent également des séances de maniabilité à partir d'un jeu conçu par la Maison du Vélo : la passe à 10 avec pitch.

Un livret a été remis aux familles pour encourager la poursuite de la pratique. Il présente les compétences travaillées, le parcours d'évaluation, les aménagements cyclables du quartier et des ressources utiles (ateliers, vélo-école adulte).

Les vélos sont fournis par les familles, le collège ou la Maison du Vélo, avec le soutien de Woom. Ce dispositif demande une forte mobilisation, notamment de bénévoles pour accompagner les élèves non-pédalants.



ACTIONS AU COLLÈGE

Les interventions réalisées dans les collèges ont pour objectif d'autonomiser les jeunes dans leur pratique du vélo et de leur apprendre à rouler en sécurité.

DES INTERVENTIONS VARIÉES

En 2024, nous avons réalisé 45 demi-journées de sensibilisation dans 11 collèges de la métropole et auprès de plus de 650 élèves dans le cadre d'une convention avec la Métropole

Les interventions prennent principalement la forme de :

- journées de sensibilisation
- enquête mobilité
- préparation au voyage à vélo...

11

COLLÈGES

650

ÉLÈVES



LE DIAGNOSTIC EN ROULANT

Parmi les actions réalisées en 2024, les élèves du collège **Lassagne** ont été mobilisés sur une action innovante : le diagnostic en roulant.

A vélo, ils ont repéré les points facilitant leurs déplacements vers le collège (voie verte...) et les points rendant leurs déplacements difficiles vers le collège. Les points à améliorer ont ensuite été transmis aux services de **la ville de Caluire**.



**1 CARTE AVEC 15
POINTS
FAVORABLES ET
À AMÉLIORER**



AUTRES ACTIONS

Pour compléter les actions réalisées auprès des collèges, des écoles et des communes, nous avons développé d'autres actions afin de proposer des solutions pour toutes les tranches d'âge.

MA FAMILLE À VÉLO

Les formations "Ma Famille à Vélo" ont pour objectif de guider les parents qui souhaitent circuler en ville avec leurs enfants (de 6 à 11 ans).

Cette formation de 2 heures permet de faire le tour des conseils et bonnes pratiques pour pédaler aux côtés de son(ses) enfant(s) en ville. Depuis juin 2024, cette formation se fait dans le cadre du marché de la Métropole

2
FORMATIONS

4
PARENTS ET
ENFANTS
FORMÉS

STAGES "PREMIERS COUPS DE PÉDALE"

En 2024, 45 enfants de 6 à 11 ans ont participé à des stages d'apprentissage du vélo organisés par la Maison du Vélo au parc de la Tête d'Or. En petits groupes et avec des vélos adaptés, ils ont appris à pédaler en 3 séances ludiques et progressives.

La participation de fratries et les retours enthousiastes des familles témoignent du besoin. Des demandes émergent pour des stages de consolidation. L'action reste exigeante en communication et logistique.

9
STAGES

45 ENFANTS
FORMÉS



4- ACTIONS EMPLOYEURS

Les déplacements domicile-travail représentent une part significative des trajets quotidiens dans la métropole de Lyon. La Maison du Vélo Lyon a intensifié son accompagnement des employeurs et salariés en 2024, à travers des actions de sensibilisation à la culture vélo, des formations à une pratique sereine du vélo, et des événements tels que le Challenge Mobilité, notamment via le dispositif Objectif Employeur Pro-Vélo (OEPV)

SENSIBILISATION

Les actions de sensibilisation et d'information sont essentielles pour diffuser des bonnes pratiques et une culture vélo dans les structures employeuses. Elles sont souvent préalables à la mise en place d'actions de formation plus spécifiques.

SENSIBILISATION DES EMPLOYEURS

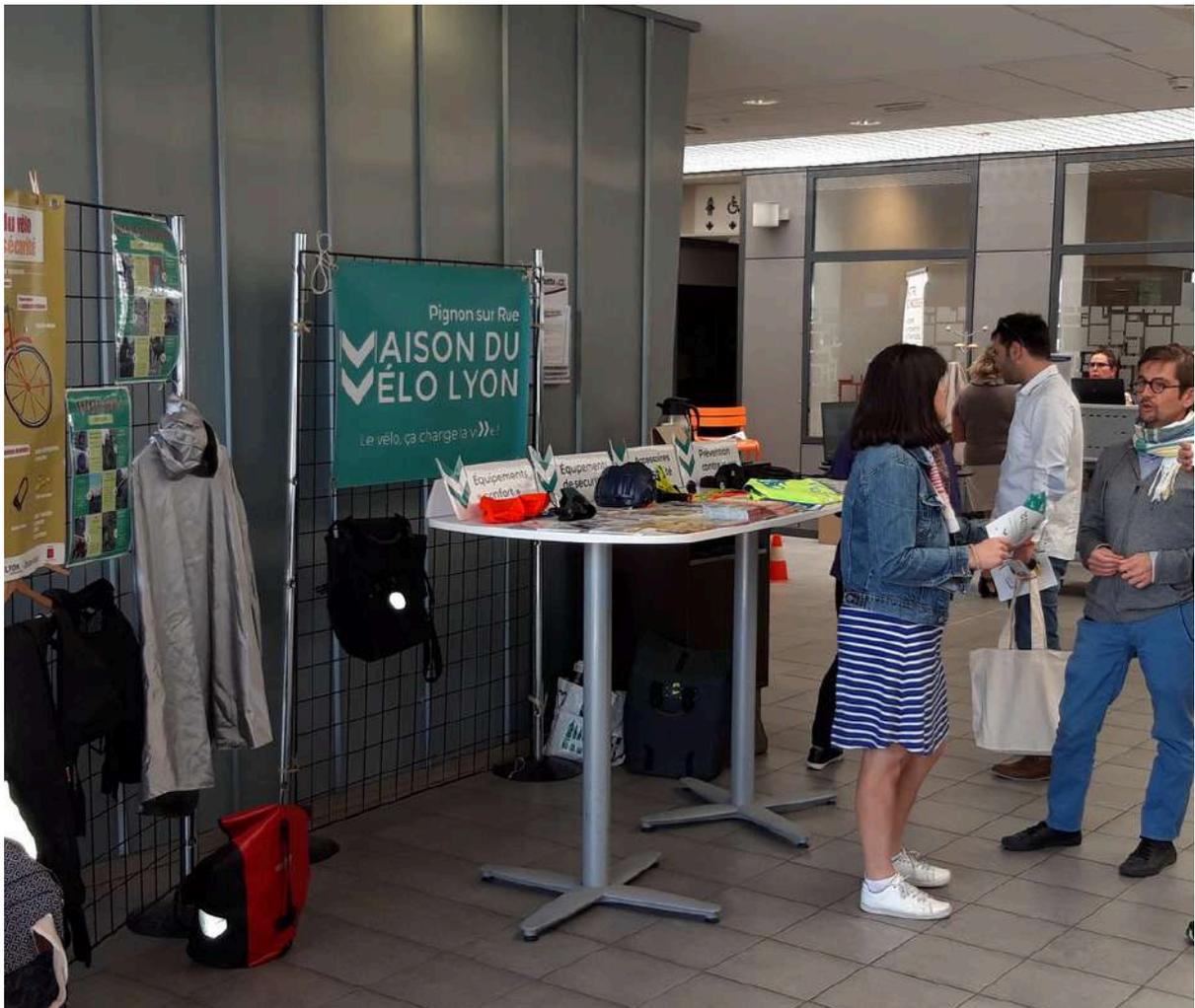
En 2024, la Maison du Vélo a mené des actions de sensibilisation en entreprise pour encourager les mobilités alternatives et accompagner les démarches pro-vélo. En parallèle, elle a renforcé sa visibilité en publiant régulièrement des contenus et en mettant à jour ses ressources en ligne.

14

STANDS DE
SENSIBILISATION

330

PERSONNES
SENSIBILISÉES



FORMATIONS

Les formations réalisées auprès des salariés comprennent à la fois des formations théoriques et des formations pratiques.

Elles sont soit réalisées en direct auprès des structures employeuses sur leur demande, soit encadrées par un programme CEE (GoodWatt, OEPV) pour lequel nous sommes prestataires.

FORMATIONS THÉORIQUES ET PRATIQUES

Pour former les salariés à la pratique du vélo en sécurité, plusieurs formats d'actions sont proposés :

- des formations théoriques au code "vu du guidon" ou au partage de la rue
- des parcours pédagogiques en circulation (vélos classiques, VAE ou VCAE)
- des ateliers diagnostic du vélo

40

ACTIONS DE
FORMATION

200 +

SALARIÉS
FORMÉS



CHALLENGE MOBILITÉ

Depuis 2011, l'association est le relais local du Challenge Mobilité Auvergne-Rhône-Alpes sur le territoire de la métropole de Lyon.

L'objectif est d'encourager les salariés à utiliser des mobilités alternatives à la voiture individuelle, pour un jour ou pour tous les jours !

ENCORE UN RECORD DE PARTICIPATION !

Le 4 juin 2024, la Maison du Vélo a assuré le rôle de relais local du Challenge Mobilité sur le territoire de la métropole de Lyon. Cet événement vise à inciter les salarié·es à adopter des modes de transport alternatifs à la voiture individuelle pour leurs trajets domicile-travail.

En lien avec l'Agence des Mobilités, l'équipe a coordonné la communication autour de l'événement et coorganisé la cérémonie locale de remise des prix. L'objectif : faire du Challenge un moment ludique et fédérateur, mobilisant employeurs et salarié·es autour d'enjeux de mobilité durable, de santé et d'environnement.

La Maison du Vélo a également accompagné les employeurs dans la promotion de l'événement et l'animation interne via des outils « clés en main » et l'envoi de six lettres d'information.

550

ÉTABLISSEMENTS
INSCRITS

30 000

SALARIÉS
PARTICIPANTS



LABEL OEPV: OBJECTIF EMPLOYEUR PRO-VÉLO

Le programme Objectif Employeur Pro-Vélo (OEPV), porté au niveau national par la FUB et financé dans le cadre des Certificats d'Économies d'Énergie (CEE), vise à encourager et accompagner les employeurs dans une démarche active en faveur du vélo. Diagnostic, conseil, formation : tout est mis en œuvre pour faire du vélo un mode de déplacement quotidien facilité dans le cadre professionnel.

NOTRE RÔLE DANS LE PROGRAMME OEPV!

La Maison du Vélo s'est investie dans ce programme à plusieurs niveaux tout au long de l'année 2024 :

- Promotion du programme auprès des employeurs du territoire grâce à la mission de "Chargée de secteur" assurée jusqu'en décembre 2024.
- Accompagnement stratégique, via des réunions de cadrage destinées à aider les employeurs à identifier les actions pertinentes pour développer la culture vélo dans leur structure.
- Formations à la pratique du vélo, proposées aux salarié·es : théorique, pratique (circulation, remise en selle, prise en main VAE...)

Le programme s'achèvera fin 2025 et n'accepte plus de nouvelles inscriptions depuis fin 2024. Notre implication continue pour accompagner les employeurs déjà engagés dans le processus jusqu'à l'obtention du label.

117

EMPLOYEURS
INSCRITS

60

RÉUNIONS DE
CADRAGE

220

SALARIÉ·ES
FORMÉ·ES AU
VÉLO



5- VIE ASSOCIATIVE & COMMUNICATION

La vitalité de la Maison du Vélo repose sur l'engagement de ses membres, bénévoles et partenaires. En 2024, l'association a renforcé sa communication et sa vie associative, favorisant ainsi une dynamique collective et participative essentielle à la promotion du vélo dans la métropole lyonnaise.

ACTIONS DE PLAIDOYER

La Maison du Vélo Lyon est aussi engagée avec les autres associations du territoire pour la promotion d'un système vélo complet, favorable au développement de la pratique.

RÉUNIONS DE CONCERTATION

La Maison du Vélo Lyon est également présente lors de réunions de concertation sur différentes thématiques :

- réunions techniques avec les services de la Métropole
 - réunions techniques Aménagements Cyclables
 - réunions techniques Voies Lyonnaises
- plénières Modes Actifs de la Métropole
- Agora 2030 Ville de Lyon, pour réfléchir à des actions pour rendre la ville de Lyon climatiquement neutre en 2030



COMMUNICATION

L'association communique auprès de ses membres et du grand public par différents canaux afin de faire connaître ses actions mais aussi pour diffuser des informations relatives au vélo et des informations de ses partenaires.

LA BICYC'LETTRE

La **lettre d'information** de la Maison du Vélo est envoyée mensuellement à presque 6 000 personnes.

Elles contient des informations liées au vélo sur la métropole de Lyon, des informations sur les actions de l'association, une revue de toile et un agenda avec les dates des prochains événements de l'écosystème vélo métropolitain.

6 000

ABONNEMENTS

LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'association est présente sur **quatre réseaux sociaux**, les audiences ont fortement augmenté sur tous les réseaux :

- Facebook, 5 800 abonnés
- Twitter, 2 500 abonnés
- Instagram, 1 500 abonnés
- LinkedIn, 1 450 abonnés

5 500+

ABONNÉ.ES
FACEBOOK

1 450+

ABONNÉ.ES
LINKEDIN



L'ASSOCIATION DANS LES MÉDIAS

L'association est aussi présente dans les médias, grâce à des articles sur ses activités, des citations ou des reportages vidéos ou radio.

16

ARTICLES DE
PRESSE, CITATIONS
ET APPARITIONS
MÉDIAS

TÉMOIGNAGE D'UN BÉNÉVOLE ENGAGÉ

Christian Ginot est bénévole à la Maison du Vélo depuis une année. Toujours partant pour filer un coup de main, il s'implique aussi bien dans les animations que dans les cours de vélo ou les coups de bricolage. Il revient ici sur ce qui le motive... et ce qu'il a fait cette année

POURQUOI ES-TU BÉNÉVOLE À LA MAISON DU VÉLO ?

Tout d'abord, parce que j'ai entendu l'appel lancé par Manon lors de l'assemblée générale en 2024. Je me suis dit "Et pourquoi pas ?!".

Ensuite, parce que j'aime le vélo et que j'ai envie de transmettre cela.

Enfin, parce que j'ai du temps libre : j'étais en arrêt de travail au deuxième semestre 2024, je travaille à temps partiel actuellement.

QU'AS-TU FAIT DEPUIS SEPTEMBRE 2024 ? ?

Tout d'abord, des animations : j'ai tenu le stand de la Maison du vélo avec Françoise, notre présidente, lors du forum des associations de Lyon 3 ; j'ai tenu la buvette avec Christine et Jean-Luc, lors de la véloparade des Lumières en décembre.

Ensuite, des cours de vélo, en tant qu'aide moniteur.ice : j'ai participé à la vélo-école sociale avec Colin et Isabelle entre octobre et décembre ; de même, j'ai aidé Cyril et Valérie dans un collège à Gerland, ces dernières semaines.

Enfin, j'ai fait partie de l'équipe qui a construit un garage à vélos pour le cyclopôle de Meyzieu, en mars. Sans oublier des opérations d'affichage avec Manon et Pablo.

QU'APPRECIES-TU DANS CE BÉNÉVOLAT ?

J'apprécie de me rendre utile, de rencontrer des gens variés, de voir des cyclistes débutants et débutantes avec "la banane" (comme dit Cyril), de partager mon expérience de cycliste expérimenté.

Et, bien sûr, j'apprécie l'ambiance de la Maison. Je me sens bien ici !



6- COMPTES ANNUELS

La gestion financière rigoureuse de la Maison du Vélo garantit la pérennité de ses actions. Les comptes annuels 2024 reflètent l'engagement de l'association à optimiser ses ressources pour développer des projets ambitieux en faveur de la mobilité cyclable.

COMPTES ANNUELS 2024

L'exercice 2024 se solde par un résultat excédentaire de 18 996€. L'année 2024 a été marquée par la fiscalisation de l'association.

NOS DEPENSES

SALAIRES ET CHARGES SOCIALES

402 182€

77% DES DÉPENSES ET + 54% VS. 2023

- Pour mener à bien ces projets, 3 nouveaux postes ont été créés.
- En 2024, 11 ETP sur l'année.

REPORT EN FOND DÉDIÉS

22 092 €

4% DES DÉPENSES

Correspond aux subventions non utilisées en 2024 et reportées sur 2025

TOTAL
517 K€

ACHATS ET CHARGES EXTERNES

68 048 €

13% DES DÉPENSES ET + 9% VS. 2023

- Principalement loyer (27 K€) frais liés aux activités, fonctionnement général.
- Représente une hausse modérée malgré l'augmentation de l'activité.

DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS

15 188 €

Matériel lié à Meyzieu (ex : équipement ADEME).
Machine de gravage pour le projet de lutte contre le vol.

IMPÔTS ET DIVERS

9 702 €

Première année fiscalisée

NOS RECETTES

SUBVENTIONS

242 851

45% DES RECETTES ET + 47% VS. 2023

Principalement Métropole de Lyon (108 K€), Ville de Lyon (21K€), FONJEP (7K€), Permis V (Ville de Lyon et Région, 7 K€),ADEME (33K€), Lutte contre vol de vélos (45K€)

PRESTATIONS ET VENTES DE BIENS

243 978

45% DES RECETTES ET +87% VS. 2023

Les recettes ont plus que doublé, grâce à des prestations de services plus nombreuses, notamment :

- Le marché de la Métropole pour la vélo-école. (60K€)
- Le projet OEPV porté par la FUB (25 K€)

PRODUITS EXCEPTIONNELS

14 186€

UTILISATION DE FONDS DÉDIÉS

10 617

Correspond aux subventions non utilisées en 2023 et reportées sur 2024

TOTAL
536 K€

TRANSFERT DE CHARGES

20 344 €

COTISATIONS ET DONS

4 448 €

-20% VS. 2023

NOS PARTENAIRES

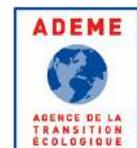
NOTRE RÉSEAU



LES ASSOCIATIONS ET COLLECTIFS PARTENAIRES



NOS PARTENAIRES FINANCIERS ET INSTITUTIONNELS



244 rue Garibaldi
69003 Lyon
04 72 00 23 57
contact@maisonduvelolyon.org