

OFFRE DE STAGE Stagiaire en communication

Pignon sur Rue | la Maison du Vélo Lyon accompagne et encourage la mobilité à vélo pour toutes et tous sur la métropole de Lyon.

L'association existe depuis 2004 et poursuit l'objectif de participer à l'augmentation de la part modale du vélo en lien avec les autres acteurs de la mobilité.

L'association défend un "système vélo" complet pour favoriser l'usage du vélo et se positionne en tant qu'acteur de l'accompagnement, dans un triptyque accompagnement / services / infrastructures.

Pour mettre les habitant·es au vélo-déplacement, l'association propose :

- des formations auprès de différents publics et pour tous les niveaux de pratique (vélo-école des particuliers, vélo-école sociale, formation des enfants, formation à destination des salarié·es...)
- des services pour le grand public, notamment grâce à un accueil physique
- des actions de sensibilisation : des événements, des stands d'information, le relai de campagne de sensibilisation nationale
- des actions de plaidoyer : participation à des concertations locales et nationales, des actions de conseil en écomobilité scolaire

MISSIONS

La·le stagiaire en communication, travaillera sous la responsabilité de la direction, en étroite collaboration avec les salarié·es de l'association.

Communication (70 %)

- Promotion de l'ensemble des actions de l'association (rédaction et gestion de contenus), des actions des partenaires et des actualités vélo
- Coordination des réseaux sociaux de l'association, de la newsletter et des publications du site internet :
 - Suivi de la ligne éditoriale et la stratégie de communication de l'association
 - Réalisation de posts sur les réseaux sociaux selon un calendrier éditorial à mettre à jour
 - Réalisation et envoi de la newsletter mensuelle
- Gestion des messageries des réseaux sociaux
- Définition de plans médias pour des projets spécifiques
- Conception de visuels pour les réseaux sociaux et documents prints

Soutien aux autres projets de l'association (30 %)

- Soutien à l'organisation du Challenge Mobilité
- Soutien à l'organisation d'événements grand public (Convergence Vélo)

PROFIL RECHERCHÉ

- Vous êtes étudiant·e en communication, de niveau Bac+3 à Bac+5 ?
- Vous avez un intérêt pour les questions sociales et environnementales et notamment le développement de la mobilité à vélo ?
- Vous maîtrisez les outils informatiques (Office, Web, WordPress, Canva et bases de PAO) ?
- Vous maîtriser les codes des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram) ?
- Vous avez de bonnes capacités de rédaction, d'organisation et de synthèse ?
- Vous êtes autonome mais savez travailler en équipe ?

Alors, rejoignez-nous !

CONDITIONS

- Stage de 4 à 5 mois à partir de mars-avril 2023
- 35 h par semaine, avec présence ponctuelle en soirée et les week-ends
- Basé à Lyon 3^e, déplacements ponctuels dans la métropole de Lyon (vélo et transports en commun seront privilégiés)
- Indemnité de stage : 614,25 €/mois

Pour postuler

- Envoyer CV et lettre de motivation par mail en précisant « Candidature offre de stage en communication » à : recrutement@maisonduvelolyon.org
- Date limite de candidature : 15 février 2023