



Le Challenge Mobilité Auvergne-Rhône-Alpes



Infos et inscription :
challengemobilite.auvergnerhonealpes.fr



Qu'est-ce que c'est ?

Un défi sur la mobilité

Le jour J, cette année le jeudi 6 juin, chaque salariée.e est invité.e à **laisser sa voiture individuelle au garage au profit de la marche, du vélo, des transports en commun, de la voiture partagée ou du télé-travail.**



Une opération conviviale

- Mobilise et fédère les salariés
- Une journée « particulière » avec des animations, des temps d'échanges...
- Une manière ludique de réfléchir à l'impact de ses déplacements





Pourquoi participer ?

Une opération « clé en main »

- **Expérience** des 8 premières éditions
- **Outils de communication** fournis
- **Accompagnement** à l'organisation et à la saisie des résultats

Suivre ses données de déplacement

L'opération est renouvelée chaque année = Opportunité de **faire un diagnostic** et **d'obtenir des statistiques** sur les trajets de vos collaborateurs.



Pour que votre participation au Challenge Mobilité Auvergne-Rhône-Alpes 2019 soit comptabilisée dans les résultats de votre établissement, remplissez ce bulletin et remettez-le au référent de votre établissement ou dans la boîte prévue à cet effet.

MODES DE TRANSPORT UTILISÉS LE JOUR DU CHALLENGE

Indiquez la distance ALLER parcourue.

	Marche		Vélo		Bus / Train / Néo km
	Voiture		Covoiturage		Plusieurs modes km
	Autres modes				 km

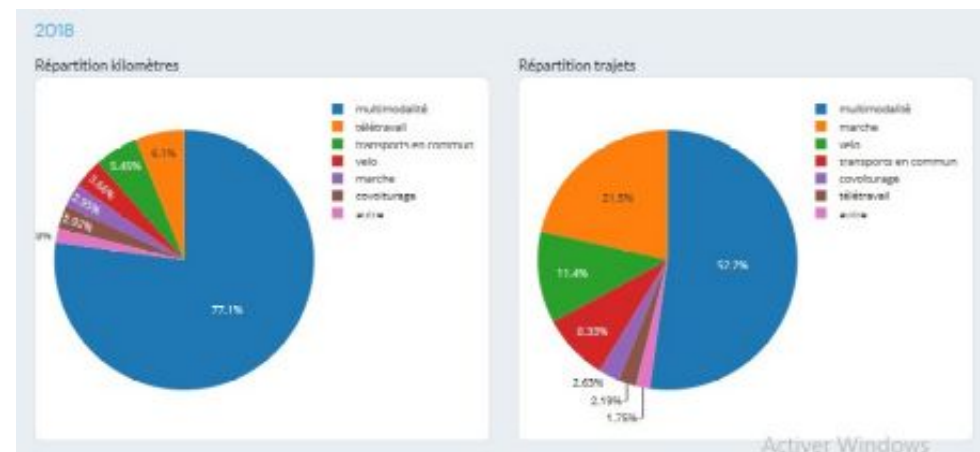
Précisez :

Mode de transport habituel :

Nom, Prénom*

Site, service, bâtiment*

travail





Pourquoi participer ?

Valoriser les salariés « éco-mobiles »

- Mettre en avant les collaborateurs qui utilisent déjà des modes de déplacement alternatifs
- 1ère étape pour lancer des actions sur la mobilité des collaborateurs

Il y a forcément déjà des salarié.e.s qui utilisent un autre mode de déplacement que la voiture !



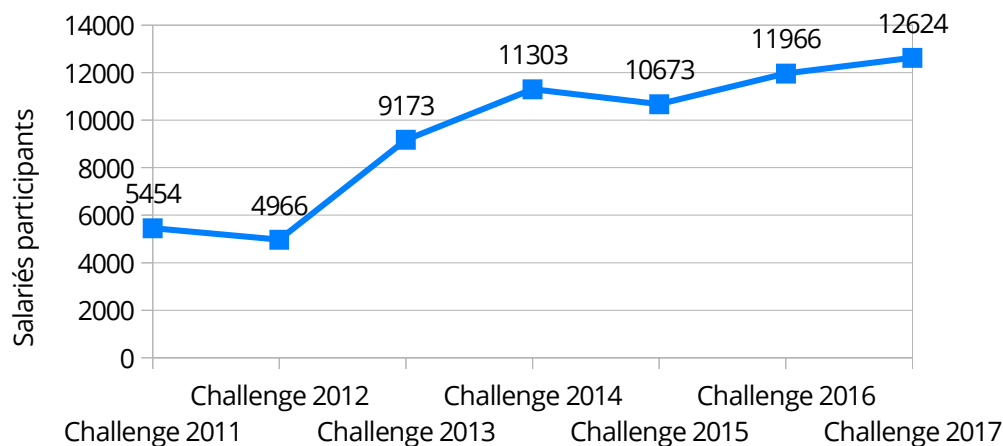


Quelques chiffres

Une participation en forte augmentation

- Sur le territoire de la Métropole le nombre de participant.e.s a plus que doublé entre 2011 et 2018

Évolution du nombre de salariés participants



Un réel impact

À l'échelle de la Région :

- 275 000 salariés sensibilisés à l'écomobilité soit 8,5 % de la population active
- 800 000 km « alternatifs » (soit environ 19 fois le tour de la terre) et 39 Teq CO₂ évités





La communication interne

- E-mailing et/ou Intranet et/ou newsletter interne
- Affichage dans les espaces partagés : accueil, salle de restauration, salles de réunions, toilettes !
- « Bouche-à-oreille » : réunion d'équipe, de service, CE...
- Joindre les bulletins de participation dans des communications papier aux salarié.e.s



Euro Info Tassin





Ce qui fonctionne !

Les animations... en amont ou le jour J

- En amont : pour rappeler la date, mobiliser les salarié.e.s et les accompagner de façon individualisée (leur faire connaître les solutions existantes), organiser un challenge interne (entre services, sites....)
- Le jour J : pour « remercier » les participant.e.s, leur faire découvrir de façon ludique de nouveaux modes de déplacement



Hespul



Bjorg Bonneterre & Cie



Renault Trucks



Ce qui fonctionne !

Quelques contacts pour vos animations

Mode	Structure	Contact	Courriel	Téléphone
Modes actifs / Vélo	Maison du Vélo Lyon	Delphine DEPRAZ	delphine@maisonduve lolyon.org	04 72 00 23 57 06 23 57 26 12
Transports en commun	KEOLIS	Nadia CHEEBI	ncheebi@keolis-lyon.fr	04 69 66 82 11
Autopartage	BLUELY	Pierre CARREZ	pierre.carrez@blue- solutions.com	07 78 86 31 25
Autopartage	CITIZ LPA	Stéphanie CHAUSSY	stephanie.chaussy @lpa.fr	06 32 27 21 92
Covoiturage	Covoiturage Grand Lyon	Marc CHETOUANE	covoiturage-grand- lyon@laroueverte.com	04 82 53 14 51
Eco-gestes au bureau	Unis Cité Lyon	Alexandre STEFANI	ucgrandlyon2015 @gmail.com	09 50 29 47 71



Ce qui fonctionne !

Recueil des données de participation

- Lors d'un petit-déjeuner d'accueil : Pensez à mettre un accueil avec des volontaires à chaque entrées du site
- Via des urnes (bien visibles !) pour récolter les bulletins ou sur une affiche/panneau.
- Via un mailing avec votre identifiant de saisie (courrier type que nous pouvons vous transmettre)
- En affichant le QR Code de votre établissement



Challenge
mobilité
régional



Infos et inscription :
challengemobilite.auvergnerrhonealpes.fr



GE Grid



Hypermarché Auchan Caluire



Les « mentions spéciales »

Un moyen supplémentaire d'être **mis en avant et récompensé** pour sa mobilisation en dehors du classement du Challenge.

Meilleur Parrain

Parrainez des prestataires, fournisseurs, clients fidèles ou vos voisins de bureaux !

Meilleur Groupement

Meilleur taux de participation parmi votre groupement (PDMIE, label, club d'entreprise...)





Les « mentions spéciales »

Meilleur Défi

En parallèle du classement du Challenge, des défis conviviaux sont proposés aux établissements.



ETAMINE

"Vélo bus de Charpennes jusqu'à Vaulx-en-Velin pour Etamine!"



D'autres idées suite aux échanges...

Ce qui fonctionne bien

- Un « cadeau surprise » pour les participant.e.s (même un « petit » cadeau fonctionne. L'intérêt réside plutôt dans l'effet de surprise « Qu'est-ce que nous allons avoir cette année ? »)
- S'appuyer sur les salariés engagés, la « communauté cycliste »...
- Préparer l'événement quelques jours en amont : installer les ballons, les urnes, le tableau de participation...
- Impliquer les « chef.fe.s de service » pour qu'il.elles communiquent auprès de leurs services (une annonce rapide de 2 minutes suffit pour que tout le monde ait eu l'info)

A éviter

- La communication uniquement dématérialisée (par mailing ou intranet)
- Idem pour la collecte des résultats